

## Ma CariChecklist

# SE PRÉPARER À GOOGLE AI OVERVIEW (SANS TOUT REFAIRE)

### ✓ Structurer l'information

- Titres explicites
- Paragraphes courts, listes, encadrés, FAQ quand c'est pertinent
- Données structurées (quand possible)

L'IA "lit" mieux ce qui est bien organisé.

### ✓ Produire des contenus utiles avant d'être optimisés

- Réponses directes, pédagogiques, factuelles
- Ton clair, sans jargon inutile
- Exemples concrets, définitions, cas d'usage

Moins de "contenu pour Google", plus de contenu pour comprendre.

### ✓ Travailler la crédibilité, pas seulement le trafic

- Mentions de votre marque cohérentes (backlinks puissants)
- Sources citées
- Pages "À propos", expertises, auteurs clairement identifiés

La réputation devient un critère aussi important que la position.

### ✓ Repenser les indicateurs de performance

- Ne pas regarder uniquement le trafic
- Suivre la visibilité, la présence sur les requêtes stratégiques
- Croiser SEO avec notoriété, conversion et parcours global

Le SEO devient un levier d'influence, pas juste d'acquisition.

### ✓ Clarifier ce que votre marque "sait expliquer"

- Avez-vous des contenus qui répondent clairement à de vraies questions clients ?
- Êtes-vous identifiable comme une source experte sur vos sujets clés ?

L'IA privilégie les contenus clairs, structurés et légitimes.

### En résumé ?

Google AI Overview ne signe pas la fin du SEO, mais la fin d'un SEO basé uniquement sur le clic.

Les marques qui tireront leur épingle du jeu en 2026 seront celles qui :

- savent expliquer clairement,
- inspirent confiance,
- et sont visibles là où l'IA va chercher ses réponses.



📞 03 28 32 12 12

✉ contact@caribou.fr

🏠 Lille - Paris

🌐 Caribou l'agence